

Aufgabenstruktur für KI-Anfragen

Fünf Bestandteile, die eine Anfrage tragfähig machen — unabhängig davon, welches System gerade verwendet wird. Eine Struktur, keine Rezeptsammlung.

Begleitmaterial zum Beitrag „Gute Anfragen statt Prompt-Rezepte“
ki-kompetenz.academy/wissen/gute-anfragen-statt-prompt-rezepte/

VOR DEM FORMULIEREN ZU KLÄREN

Kontext ist im Betrieb fast immer Betriebsinhalt — je genauer, desto besser passt die Antwort:

Kundenvorgänge

Personalfälle

Namen & Kontaktdaten

Gesundheitsdaten

Kalkulationen

Vertragstexte

Geschäftsgeheimnisse

Was davon übermittelt werden darf, ist keine Frage des Satzbaus — das klären die Datenschutzstelle, die Rechtsabteilung oder die zuständige Kammer.

1

Auftrag — was soll entstehen?



Als Tätigkeit formulieren: zusammenfassen, gliedern, gegenüberstellen, umformulieren. Nicht „Text zum Thema“, sondern eine Handlung mit einem benennbaren Ergebnis.

2

Kontext — worauf soll sich die Antwort stützen?



Anlass, Vorgeschichte und das Material, das gelten soll — und ausdrücklich, was nicht dazugehört. Vorher prüfen, ob die Aufgabe auch abstrahiert trägt: Rolle statt Name, Größenordnung statt Betrag.

3

Zielgruppe und Format — wer liest das Ergebnis?



Welches Vorwissen vorausgesetzt werden darf, welche Ansprache, welche Länge, welche Form: Fließtext, Gliederung, Tabelle, Betreffzeile.

4

Kriterien — woran ist Brauchbarkeit erkennbar?



Verständlichkeit, Stil, fachliche Richtigkeit, Vollständigkeit. **Die Kriterien festlegen, bevor das erste Ergebnis am Bildschirm steht** — sonst bewertet das Ergebnis die Kriterien.

5

Prüfschritt und Grenze — was lese ich gegen?



Vorab festlegen, welche Angaben an der Quelle geprüft werden — und was hier nichts verloren hat.

Die Struktur ersetzt das Gegenlesen nicht

Generative KI kennt keine Fakten, sie berechnet Texte auf Wahrscheinlichkeiten. Auch eine sorgfältig gebaute Anfrage verhindert weder erfundene Angaben noch Verzerrung. Geprüft wird die Antwort trotzdem. Diese Karte ersetzt keine rechtliche Prüfung im Einzelfall.

UNSERE WIEDERKEHRENDE AUFGABE

KRITERIEN, DIE DAFÜR GELTEN